

POLITICA PER LA QUALITÀ DI HITACHI RAIL ITALY

Hitachi Rail Italy considera centrale la **Missione** di fornire un contributo positivo alla società attraverso lo sviluppo tecnologico di prodotti e servizi eccellenti, finalizzati al trasporto di milioni di passeggeri nel mondo, con soluzioni affidabili, sicure, confortevoli e innovative.

I **Valori** di Armonia, Sincerità e Spirito Pioneristico costituiscono un continuo riferimento per la conduzione aziendale, mirata a competere sui mercati nazionali ed internazionali, nel rispetto:

- della tutela della salute e sicurezza dei propri dipendenti e delle persone che, a qualsiasi titolo, operano nei siti aziendali o presso il cliente;
- di un equilibrato impiego delle risorse, comprendendo la gestione del personale, la catena di fornitura e l'ottimizzazione nell'uso delle capacità economico-finanziarie, finalizzato alla creazione di valore;
- di principi di sviluppo sostenibile.

La presente politica per la Qualità esplicita i valori che caratterizzano il sistema di conduzione aziendale e costituisce l'**Impegno** formale che deve essere condiviso e diffuso ad ogni livello, in modo da guidare l'operato quotidiano di ciascun lavoratore.

In coerenza con la Missione ed i Valori, gli **Obiettivi generali** che Hitachi Rail Italy si prefigge, in sinergia con le strutture di Corporate, sono:

- essere un'azienda competitiva nel mercato ferroviario attraverso il continuo progresso tecnologico e la realizzazione di soluzioni innovative e affidabili di prodotti e servizi adeguati a soddisfare le aspettative dei propri clienti;
- fornire prodotti e servizi sostenibili, favorendo il risparmio energetico, la gestione diversificata dei rifiuti e la loro riciclabilità, il contenimento delle emissioni acustiche, elettromagnetiche e di anidride carbonica in atmosfera;
- creare valore per i propri azionisti.

con il supporto delle seguenti **Linee Strategiche**:

- orientamento alla soddisfazione del cliente esterno ed interno e degli altri stakeholder, ricercando la massima efficienza, efficacia ed economicità nello sviluppo e realizzazione dei processi aziendali, nel puntuale rispetto di tutti i requisiti applicabili;
- comunicazione tempestiva e trasparente con i clienti e coinvolgimento dei fornitori tramite l'adozione di misure sinergiche al fine di promuoverne la continuativa crescita in termini di prestazioni e di comportamenti proattivi;
- applicazione di un sistema di gestione per la qualità per perseguire con efficacia il miglioramento continuo dei processi, per la prevenzione di guasti e difetti, pianificando e attuando azioni che affrontino i rischi e le opportunità in un'ottica di *risk-based thinking*;
- creazione di una cultura di responsabilizzazione e consapevolezza attraverso il coinvolgimento e la sensibilizzazione dei collaboratori;
- patrimonializzazione delle conoscenze, diffusione delle *Lesson learned*, standardizzazione delle soluzioni tecniche e tecnologiche, consolidamento delle piattaforme di prodotto, cultura del problem solving, attenzione alla sicurezza del prodotto;
- approccio multidisciplinare per la gestione delle interazioni tra i diversi processi aziendali, considerando l'effetto sui risultati complessivi, anche attraverso riesami interfunzionali e audit interni di sistema e prodotto;
- ricerca e sviluppo di metodologie e tecniche di *Life Cycle Costing* e *Life Cycle Assessment*, finalizzate a contenere i costi associati ad ogni fase del ciclo di vita del veicolo ed a minimizzare, in particolare, i costi di esercizio e dismissione, riducendo gli impatti di carattere ambientale e sociale.

Gli obiettivi generali trovano specifico riscontro negli **obiettivi individuali** del management, approvati dall'alta direzione, diffusi alle funzioni aziendali competenti, monitorati in continuo tramite il coinvolgimento dei responsabili di funzione, valutati e riesaminati con frequenza almeno annuale, insieme alla presente politica, in sede di Riesame del Sistema di Gestione per la Qualità.

31 luglio 2017

L'Amministratore Delegato

Ing. Maurizio Manfellotto

